SPAZIO
TEMPO
SCHOOL

corso biennale

in Graphic Design &
Visual Communication

Studia al Sud, Studia a Scuola

SPAZIO-TEMPO!

Scuola Spaziotempo crede nel concetto di opportunità e nelle capacità dei ragazzi. Per loro costruisce una casa di possibilità e di esperienze prestigiose ed importantanti, dei suoi studenti sposa la contemporaneità e la freschezza.

Scuola Spaziotempo nasce per fermare la migrazione dei ragazzi, per permettere loro di accedere ad un percorso di eccellenza senza spostarsi dal proprio territorio con docenti e professionisti che provengono da tutta Italia ed Europa.

L'Alta Formazione di Scuola Spaziotempo si struttura nella Scuola biennale in **Fotografia e Comunicazione Visiva,** nella Scuola biennale in **Video-Produzione,** nella **Scuola Serale Annuale in Fotografia**, nelle **Masterclass** di specializzazione in **Fotografia Pubblicitaria** ed in **Fotografia di Reportage.**

SPAZIO
TEMPO
SCHOOL

GRAPHIC DESIGN & VISUAL COMMUNICATON

Il Graphic Designer è un creativo dotato di cultura visiva e di competenze tecniche che gli permettono di progettare la comunicazione visiva di un **brand/cliente/azienda**, dal packaging alla grafica di un film, dal logo di un nuovo prodotto al design di un marchio di tendenza, dagli stampati che leggiamo alle interfacce dei nostri blog e social network preferiti, alle icone sul nostro smartphone, sui libri e le riviste, sui nostri vestiti e oggetti.

Il **Graphic Designer** conosce il linguaggio delle immagini, la sua storia ed evoluzione, si interessa alle implicazioni che le dinamiche sociali hanno sul modo di comunicare, capta tutto ciò che vi è di nuovo, innovativo, trasversale, attinge dalla pittura, dalla fotografia, dalla storia dell'arte, dal cinema. Le sue conoscenze spaziano dalla grafica tradizionale ai nuovi media digitali-web design, interaction design, digital publishing, video, motion graphics, tv- con un approccio che cura l'estetica ma che è anche attento alla responsabilità etica del proprio mestiere.

I contesti principali in cui si trova a operare sono studi grafici che sempre più frequentemente lavorano su design di prodotto, di comunicazione, moda, fotografia, oltre che nei reparti comunicazione e design di aziende, case editrici, web agency, agenzie di pubblicità, strutture di produzione televisiva.

OPPOR-TUNITÀ

Punto di forza del Percorso è la composizione del gruppo insegnanti: **docenti, autori e professionisti** che provengono da tutta Italia e che lavorano nel mondo delle agenzie pubblicitarie e di comunicazione, in realtà televisive importanti quali sky, e che collaborano costantemente con magazine, brand, enti di carattere nazionale ed internazionale. Questo permette loro non solo di portare in aula casi concreti con cui tutti i giorni si misurano dando agli studenti competenze ed un metodo concreto di approccio al lavoro, ma anche di di creare una rete di contatti e relazioni che gli allievi potranno spendere terminato il percorso di studi.

UN CONTENITORE INTERDISCIPLINARE

Altro punto di forza del percorso è l'interazione con gli altri due percorsi di Alta Formazione della Scuola, il biennio nella **Fotografia** ed il biennio nella **Video-Produzione** con cui intrecciamo alcuni moduli permettendo agli studenti di acquisire stimoli visivi e culturali da più fronti e con cui portiamo avanti laboratori interdisciplinari abituando i nostri studenti a fare sin dai banchi quello che faranno quando lavoreranno, ossia interagire con fotografi, videomaker, direttori creativi.

SPAZIO
TEMPO
SCHOOL

PIANO DI STUDI

Il percorso didattico si fonda sull'acquisizione delle conoscenze culturali, metodologiche, tecniche e progettuali in un approccio **interdisciplinare** con altre materie della comunicazione visiva, quali la fotografia e la video-produzione e mediante lo sviluppo di progetti, anche in collaborazione con agenzie, aziende e istituzioni, che permettono di misurarsi, confrontarsi e calarsi nelle esigenze del mercato e dei clienti.

Il percorso di studi è articolato in due anni di frequenza; nella prima annualità gli studenti acquisiscono gli strumenti tecnici e culturali all'**apprendimento** della professione- i software innanzitutto, dapprima quelli di base per la gestione delle immagini, per il disegno vettoriale e per l'impaginazione e poi quelli finalizzati al web e ai social media, all'animazione, al video editing, alla grafica televisiva; nella seconda annualità gli studenti si cimentano con lo sviluppo progettuale, dall'idea fino alla sua realizzazione in partenariati con agenzie, brand, clienti esterni.

SPAZIO
TEMPO
SCHOOL

1° ANNO

COMPUTER GRAPHICS
PHOTOSHOP ILLUSTRATOR INDESIGN

CREATIVITÀ E PROGETTO 1

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA FOTOGRAFIA

MASS MEDIA E MOTION GRAPHICS

TECNOLOGIE DI STAMPA

TEORIA E METODO DELLE ARTI VISIVE

GRAPHIC DESIGN 1

ELEMENTI DI GRAFICA EDITORIALE

INGLESE

2° ANNO

COMPUTER GRAPHICS
PHOTOSHOP ILLUSTRATOR INDESIGN

GRAPHIC DESIGN 2
GRAFICA EDITORIALE - LA FANZINE
in collaborazione con la Scuola biennale
in Fotografia e Comunicazione Visiva

BRAND DESIGN
Marchi, logotipi e packaging, analisi
e progettazione dell'identità visiva di un brand

SOCIAL MEDIA MARKETING,
PERSONAL BRANDING E COPYWRITING

MOTION DESIGN

CREATIVITÀ E PROGETTO 2

SPAZIO
TEMPO
SCHOOL

COME INSEGNIAMO!

A scuola Spaziotempo la didattica è pensata per tirar fuori e mettere in luce le propensioni e attitudini di ciascuno studente, seguiamo i **nostri allievi passo passo anche nelle fasi successive al biennio di studi** attraverso un sito internet dedicato, pubblicazioni e contatti con il mondo del lavoro. Nel metodo di insegnamento riponiamo le nostre energie e creatività, consapevoli che apprendere sia più facile quando il metodo si adatta ai contenuti che si vogliono trasmettere e quando è capace di modificarsi e riformularsi in base delle esigenze degli studenti.

ESPERIENZE E OPPORTUNITÀ PER I NOSTRI STUDENTI

Durante il biennio i nostri studenti partecipano ad esperienze di lavoro/stage/collaborazione con aziende, enti, festival, agenzie: tra queste **Radar Photo Festival** - Festival internazionale di Fotografia- promosso e finanziato dalla Scuola; Appartengo Festival, Storie Parallele Festival, le aziende Granoro, Saicaf, le agenzie Gambalunga, Laboratorio Com, la Content Academy.
Le aziende ci chiamano perché cercano professionisti della Fotografia? **Per questa ragione abbiamo creato una piattaforma in cui agenzie ed aziende possono visionare il loro portfolio in uscita da Scuola!**

SCOPRI DI PIÙ

PART-NERS

I nostri studenti sono continuamente coinvolti in una serie di esperienze che rappresentano un'opportunità di apprendimento non tradizionale e consente loro di acquisire relazioni e contatti che potranno spendere nel futuro. Tra queste esperienze la partecipazione degli studenti ai Festival in partenariato, **Appartengo, Storie Parallele e Radar Festival,** i laboratori con i partners esterni alla Scuola, quali ad esempio **Saicaf e Granoro**, la collaborazione con le agenzie di comunicazione **Gambalunga e LaboratorioCom.**

SPAZIO
TEMPO
SCHOOL

FIGURE IN USCITA

GRAPHIC DESIGNER

ART & DESIGN DIRECTOR

VISUAL JOURNALIST

CONTENT CREATOR E MANAGER

FRONT END DESIGNER

DATA VISUALIZER

SPAZIO
TEMPO
SCHOOL

AMMISSIONI E ISCRIZIONI

Le iscrizioni sono aperte fino ad esaurimento dei posti disponibili, **è ammesso un numero massimo di 15 studenti**: per diventare studenti Spaziotempo non sono richiesti prerequisiti di ingresso, è invece necessario sostenere un colloquio conoscitivo e motivazionale.

TITOLI RILASCIATI

Verrà rilasciato un Diploma di Frequenza al raggiungimento delle 80% del numero totale di lezioni previste ed un Valutazione di Merito dalla commissione interna dei docenti e da membri esterni al termine del secondo anno di frequenza.

SPAZIO
TEMPO
SCHOOL

CONTATTACI

Scuola Spaziotempo svolge tutte le proprie attività a Bari, in **via Giovanni Amendola 18-22**
Raggiungerci è facilissimo, siamo in centro città e a dieci minuti a piedi dalla stazione centrale.

Hai bisogno di informazioni?

Contattaci con il nostro modulo per avere info sulla programmazione didattica e/o per chiedere un colloquio. Chiamaci al **+39 3513160623** o Contattaci su WhatsApp cliccando sul tasto che trovi in basso.

La segreteria potrà ricevere al pubblico (oltre che telefonicamente e tramite email) solo su appuntamento, chiamando o scrivendoci cliccando sul tasto “Richiedi info”.

WHATSAPP | RICHIEDI INFO | SITO WEB