*corso*
*biennale*
***di fotografia***

# SPAZIO TEMPO SCHOOL

ST– FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

*Studia al Sud, Studia a Scuola*

# SPAZIO-TEMPO!

**Scuola Spaziotempo crede nel concetto di opportunità e nelle capacità dei ragazzi**. Per loro costruisce una casa di possibilità e di esperienze prestigiose ed importantanti, dei suoi studenti sposa la contemporaneità e la freschezza.

ST–

Scuola Spaziotempo nasce per fermare la migrazione dei ragazzi, per permettere loro di accedere ad un percorso di eccellenza senza spostarsi dal proprio territorio con docenti e professionisti che provengono da tutta Italia ed Europa.

L'Alta Formazione di Scuola Spaziotempo si struttura nella Scuola biennale in Fotografia e Comunicazione Visiva, nella Scuola biennale in Video-Produzione, nella Scuola serale annuale in Fotografia, nelle Masterclass di specializzazione in Fotografia Pubblicitarie ed in Fotografia di Reportage.

SPAZIO TEMPO SCHOOL FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

# FOTOGRAFIA

## SCUOLA BIENNALE

**Il corso biennale in Fotografia e Comunicazione visiva** ha lo scopo di formare professionisti che sappiano muoversi con abilità nel campo della Fotografia pubblicitaria e documentaristica. Saper utilizzare il linguaggio della Fotografia è oggi una competenza tra le più richieste nel mercato del lavoro!

ST– FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

## *Perché scegliere questo*

# PERCORSO[1]

Perché imparerai da docenti, autori, art director che provengono da tutta Italia: durante l'anno tante preziose testimonianze in aula per i nostri studenti **Mads Nissen**, vincitore World Press Photo 2015 e 2021, i fotografi pubblicitari **Flavio & Frank**, tra i cui lavori ricordiamo le collaborazioni con Negroamaro, Sud Sound Sistem e Caparezza, **Mattia Balsamini**, fotografo di moda e ritrattista formatosi negli Stati Uniti

ST– FOTOGRAFIA
SCUOLA BIENNALE

## *Perché scegliere questo*

# PERCORSO²

Perchè collaboriamo con agenzie di comunicazione e pubblicità, importante realtà nella formazione sul Digital Marketing e Social Media per formare gli studenti nello **Storytelling**, nel **Social Media Marketing** e nel **Personal Branding**;

Perché le lezioni si svolgono  nella formula full time,il lunedì ed il martedì, dalle 10 alle 17, permettendo agli studenti di fare pratica, di cimentarsi nei set e nei laboratori pratici tutto il giorno, avendo il resto della settimana libero per lavorare o approfondire.

# PRIMO ANNO

Il **Primo Anno** prevede l'acquisizione delle competenze tecniche necessarie all'utilizzo della fotocamera, delle attrezzature fotografiche e dei programmi/software della Fotografia mediante le lezioni in aula, le esercitazioni volti a sviluppare negli studenti la padronanza del set.

Molte le ore dedicate alla gestione dei **Set Fotografici**, delle **Luci**, della fase di **Ripresa** e di **Post-Produzione** in interno e in esterni, alla **Ritrattistica**, alle tecniche e agli esercizi di Fotografia **Documentaria** nonché di sviluppo e stampa tradizionali in Camera Oscura.

SCOPRI DI PIÙ

# SECONDO ANNO

Nel Secondo Anno gli studenti **lavorano per progetto, cimentandosi in laboratori di alta formazione** con docenti che provengono da tutta Italia, in collaborazione con l'esterno, aziende, marchi, enti, vedi ad esempio **Granoro** e **Saicaf.**

Creano il loro portfolio, costruiscono la rete di contatti col mondo professionale, studiano il Social Media Marketing ed il Personal Branding con l'agenzia di comunicazione e storytelling LaContent.

SCOPRI DI PIÙ

# TERZO ANNO DI SPECIALIZZAZIONE

Dopo il biennio, puoi decidere di frequentare il terzo anno di specializzazione, a seconda delle tue inclinazioni.
O **Masteclass in Fotografia Pubblicitaria** o in **Fotografia Documentaria**.

L'ammissione è subordinata ai risultati ottenuti durante il biennio accademico.

SCOPRI DI PIÙ

SPAZIO TEMPO SCHOOL FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

SPAZIO TEMPO SCHOOL FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

# COME INSEGNIAMO!

A scuola Spaziotempo la didattica è pensata per tirar fuori e mettere in luce le propensioni e attitudini di ciascuno studente, seguiamo i **nostri allievi passo passo anche nelle fasi successive al biennio di studi** attraverso un sito internet dedicato, pubblicazioni e contatti con il mondo del lavoro. Nel metodo di insegnamento riponiamo le nostre energie e creatività, consapevoli che apprendere sia più facile quando il metodo si adatta ai contenuti che si vogliono trasmettere e quando è capace di modificarsi e riformularsi in base delle esigenze degli studenti.

# ESPERIENZE E OPPORTUNITÀ PER I NOSTRI STUDENTI

Durante il biennio i nostri studenti partecipano ad esperienze di lavoro/stage/collaborazione con aziende, enti, festival, agenzie: tra queste **Radar Photo Festival** - Festival internazionale di Fotografia- promosso e finanziato dalla Scuola; Appartengo Festival, Storie Parallele Festival, le aziende Granoro, Saicaf, le agenzie Gambalunga, Laboratorio Com, la Content Academy.
Le aziende ci chiamano perché cercano professionisti della Fotografia? **Per questa ragione abbiamo creato una piattaforma in cui agenzie ed aziende possono visionare il loro portfolio in uscita da Scuola!**

SCOPRI DI PIÙ

# *Collaborazione con* **GRANORO**

In questo laboratorio **gli studenti si cimentano con la Fotografia Still Life** in una collaborazione con Pasta Granoro: l'azienda ci ha chiesto di realizzare degli scatti che facessero emergere il legame del marchio con il territorio pugliese. Gli studenti hanno prima elaborato concettualmente l'idea e poi l'hanno portata sul set!

SCOPRI DI PIÙ

ST– FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

# *Collaborazione con*

**AGENZIA PUBBLICITARIA**

**GAMBALUNGA**

In un **laboratorio dedicato alla Food Photography**, l'Agenzia commissiona alla Scuola la realizzazione di una campagna di comunicazione per un noto marchio alimentare dop, dopo aver fatto brainstorming, deciso la strategia di social branding, e aver buttato giù il copy, gli studenti elaborano anche gli scatti.

ST– FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

ST– FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

# *Collaborazione con*

**AGENZIA DI COMUNICAZIONE**

# **LABORATORIO**COM

L'Agenzia di comunicazione Laboratorio Com commissiona ai nostri studenti **la realizzazione di una campagna pubblicitaria** che ha lo scopo di promuovere turisticamente il comune di Giovinazzo, la classe si cimenta con la fotografia di paesaggio a scopo turistico utilizzando le regole della fotografia publicitaria.

**SCOPRI DI PIÙ**

# TARAS

***Pubblicazione del libro della nostra studentessa***

Seguiamo i nostri allievi passo passo anche nelle fasi successive al biennio di studi, coltiviamo il loro talento, li incoraggiamo a coltivare le loro inclinazioni, diamo loro un ponte col mondo fuori.

La **Scuola decide di finanziare e produrre un dummy sul progetto d'esame di reportage di Valentina**, nello stesso anno Valentina vince col suo dummy la lettura portfolio under 30 al Festival di Reggio Emilia.

SCOPRI DI PIÙ

ST– FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

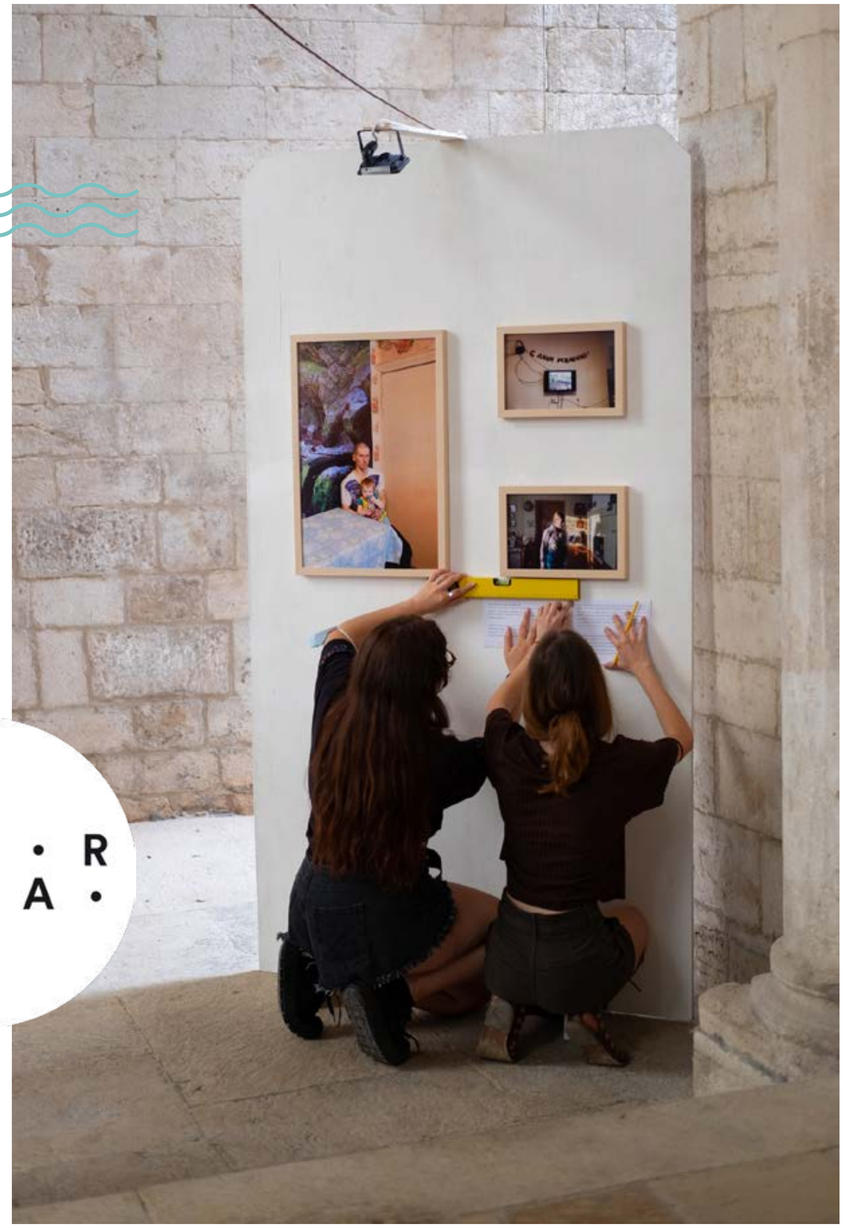
SPAZIO TEMPO SCHOOL FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

# RADAR FESTIVAL

Scuola Spaziotempo è l'unica scuola di Italia a finanziare ed organizzare un Festival internazionale di Fotografia, **Radar Photo Festival: a questo Festival, nell'accoglienza degli artisti di calibro internazionale quanto nell'allestimento delle mostre e nella documentazione fotografica degli eventi**, gli studenti partecipano attivamente facendo una preziosa esperienza di stage che potranno spendere anche nel curriculum e acquisendo contatti molto importanti per il loro futuro.

SCOPRI DI PIÙ

R • D • R
• A • A •



# *Collaborazione con*
# BRAND



Gli studenti creano **il moadboard della campagna, scegliendo i modelli, gli outfit più giusti, collaborando con professionisti make up artists e stylists**, scopo del laboratorio è insegnare loro come si dirige una campagna e quali sono le competenze richieste ad un art director.

**SCOPRI DI PIÙ**

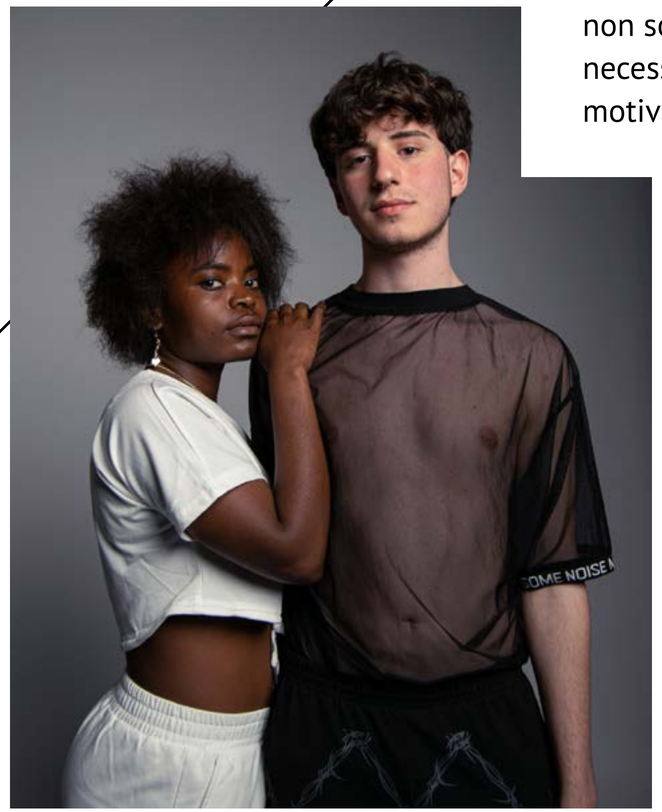
SPAZIO TEMPO SCHOOL

FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

SPAZIO TEMPO SCHOOL
FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

# AMMISSIONI E ISCRIZIONI

Le iscrizioni sono aperte fino ad esaurimento dei posti disponibili, **è ammesso un numero massimo di 15 studenti**: per diventare studenti Spaziotempo non sono richiesti prerequisiti di ingresso, è invece necessario sostenere un colloquio conoscitivo e motivazionale.



# VIAGGIO DIDATTICO

Tra le esperienze imperdibili anche **i viaggi didattici dei nostri studenti nella materia Reportage e Fotografia Documentaria**, come nella Iuta dei femminielli: la classe parte alla volta del Monte Vergine in Campania, cimentandosi con il metodo, le difficoltà, la pratica di un lavoro di stampo documentaristico, accompagnati dal loro docente Raffaele Petralla, fotoreporter di fama internazionale.

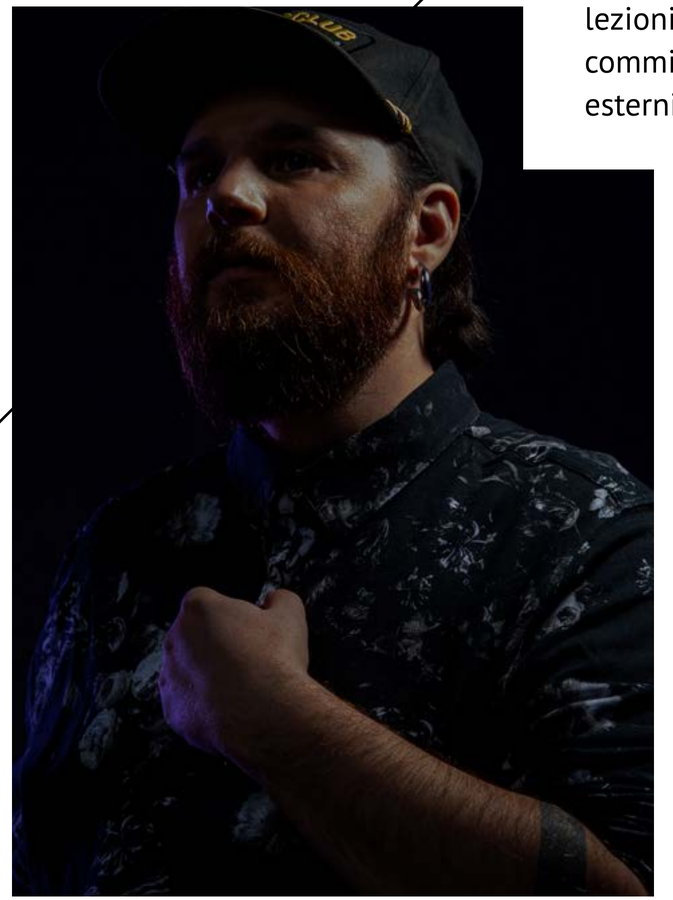
SCOPRI DI PIÙ

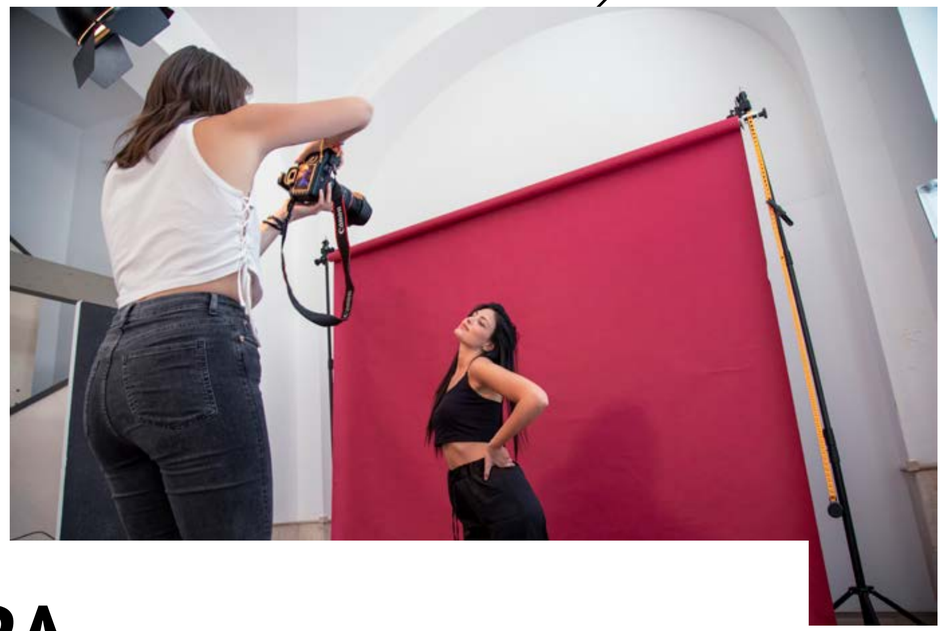
SPAZIO TEMPO SCHOOL

FOTOGRAFIA SCUOLA BIENNALE

# TITOLI RILASCIATI

Verrà rilasciato un Diploma di Frequenza al raggiungimento delle 80% del numero totale di lezioni previste ed un Valutazione di Merito dalla commissione interna dei docenti e da membri esterni al termine del secondo anno di frequenza.





# FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

- **Fotografo Pubblicitario**
- **Content Creator per social media**
- **Storyteller**
- **Fotogiornalista**
- **Visual Artist**
- **Postproduttore di immagini fotografiche**
- **Photo Editor ed esperto della comunicazione per immagini**

SPAZIO TEMPO SCHOOL

FOTO GRAFIA SCUOLA BIENNALE

ST–

# CONTATTACI

Scuola Spaziotempo svolge tutte le proprie attività a Bari, in **via Giovanni Amendola 18-22** Raggiungerci è facilissimo, siamo in centro città e a dieci minuti a piedi dalla stazione centrale.

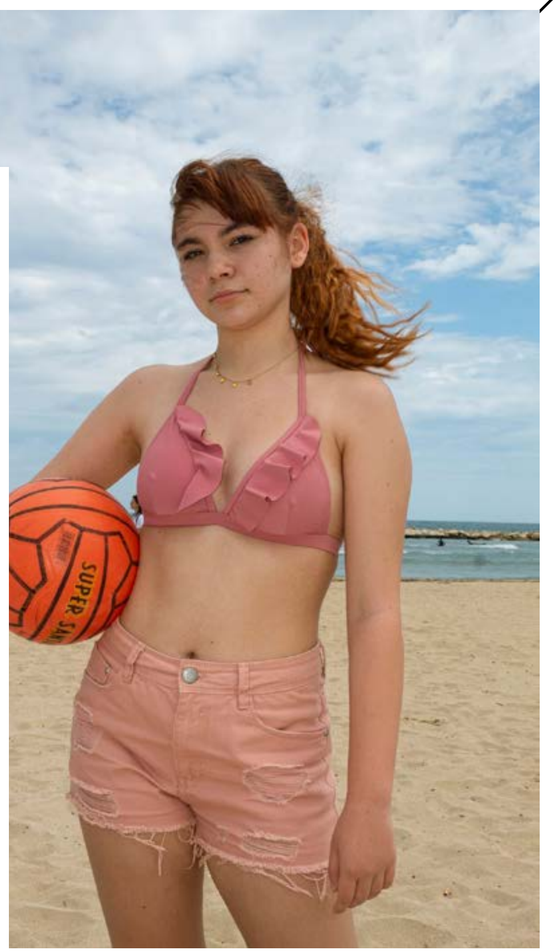
## *Hai bisogno di informazioni?*

Contattaci con il nostro modulo per avere info sulla programmazione didattica e/o per chiedere un colloquio. Chiamaci al **+39 3513160623** o Contattaci su WhatsApp cliccando sul tasto che trovi in basso.

La segreteria potrà ricevere al pubblico (oltre che telefonicamente e tramite email) solo su appuntamento, chiamando o scrivendoci cliccando sul tasto “Richiedi info”.

WHATSAPP

RICHIEDI INFO




SITO WEB

SITO ALUNNI